

La Repousse

Notre charte Graphique



La Repousse
Les mains dans la terre !

1 Logos



Le Logo principal

Le logo est composé de :

- **Un logotype textuel organique**

Le nom « La Repousse » est écrit dans une typographie verte, aux traits épais et volontairement irréguliers. Ce choix graphique évoque le côté naturel, brut et authentique de la nature, s'éloignant des lignes droites pour rappeler des formes végétales.

- **Un élément illustratif central**

Au cœur du mot, la lettre « o » est remplacée par un symbole visuel fort : une spirale orange surmontée de deux jeunes feuilles vertes. La spirale évoque la terre, la graine enfouie et le cycle de la vie, tandis que les feuilles incarnent la germination, la croissance et la renaissance (la « repousse »).

- **une baseline**

La phrase « Les mains dans la terre ! » est intégrée en dessous du nom, dans une typographie orange d'aspect manuscrit. Elle apporte une dimension humaine, chaleureuse et dynamique. Elle souligne immédiatement l'approche pratique, de terrain et conviviale de l'association.

Les couleurs :

L'association du vert (rappelant le monde végétal, la nature et l'écologie) et de l'orange terreux (symbolisant l'énergie, la chaleur, l'argile et le sol) crée un contraste harmonieux qui ancre visuellement le projet dans le travail de la terre.

La typographie :

Aloja : Utilisée pour le logotype et la baseline, elle apporte une touche organique et authentique tout en restant moderne.



La Repousse
Les mains dans la terre !

Le Monogramme

Le monogramme est une déclinaison du logo :

- La baseline est retirée

Le slogan « Les mains dans la terre ! » a été supprimé de la composition. Ce retrait volontaire permet d'alléger l'ensemble visuel et de centrer l'attention uniquement sur le nom de l'association.

- Tous les autres éléments sont conservés

La typographie organique verte et le symbole central (la spirale orange et les jeunes feuilles remplaçant le « o ») restent totalement intacts, garantissant ainsi la reconnaissance immédiate de l'identité visuelle de La Repousse.

En quoi cela est utile ?

Cette déclinaison permet de gagner en lisibilité, tout particulièrement sur les formats réduits. Une baseline textuelle devient en effet vite illisible ou "baveuse" lorsqu'un logo est fortement rétréci.

Cette version simplifiée va à l'essentiel, offre un impact visuel plus franc et évite de surcharger inutilement l'espace.

Quand l'utiliser ?

Elle est à privilégier pour tous les supports où l'espace est contraint ou lorsque le logo doit être affiché en petite taille (en-tête de site web, barre de navigation mobile, signature d'e-mail, avatar sur les réseaux sociaux).

Elle est également idéale lorsque le contexte de communication explicite déjà clairement la mission de l'association, rendant le slogan redondant.

La Repousse

L'Isotype

L'isotype est une déclinaison du logo :

- **Uniquement le symbole central est conservé**

L'élément illustratif qui remplaçait la lettre « o » dans le logo principal est ici totalement isolé. On retrouve exclusivement la spirale orange (évoquant la graine, la terre et le cycle de la vie) surmontée de ses deux jeunes feuilles vertes (symbolisant la repousse et le monde végétal).

- **Le titre et la baseline sont retirés**

Toute la partie typographique a été supprimée. L'identité visuelle est ainsi réduite à sa plus simple expression, se transformant en un pur repère visuel sans aucune lettre.

En quoi cela est utile ?

L'isotype fonctionne comme un sceau ou un poinçon. C'est la forme la plus synthétique et symbolique de l'identité de l'association. Une fois que la marque est assimilée par le public, ce seul pictogramme suffit à rendre l'association identifiable au premier coup d'œil.

Cette version s'affranchit de la lecture pour miser sur la reconnaissance immédiate de la forme et des couleurs.

Quand l'utiliser ?

Il est spécifiquement conçu pour les espaces d'expression minuscules, carrés ou circulaires, où tout texte deviendrait totalement illisible.

Il est indispensable pour les usages numériques restreints : favicon d'un site internet (l'icône dans l'onglet du navigateur), avatar de profil sur les réseaux sociaux (où le nom de l'association est de toute façon affiché juste à côté) ou icône d'application.



La Repousse
Les mains dans la terre !

2 création



Les Couleurs

La palette chromatique de La Repousse :

Les couleurs jouent un rôle essentiel dans l'identité de l'association. La palette choisie est volontairement restreinte et naturelle, inspirée directement des éléments organiques : la terre, le végétal et les matières brutes. Elle se compose de deux couleurs identitaires fortes et de deux couleurs de soutien pour garantir l'harmonie et la lisibilité.

• L'Orange Argile (Couleur identitaire)

Cette teinte chaude et terreuse incarne le sol, la graine enfouie et le travail manuel. Elle apporte de la chaleur, de l'énergie et de la convivialité à l'identité visuelle, tout en rappelant l'argile et la terre cuite.

• Le Vert Kaki (Couleur identitaire)

Symbole par excellence de la nature, de l'écologie et de la croissance, ce vert doux et nuancé rappelle le feuillage et les jeunes pousses. Il vient équilibrer la chaleur de l'orange avec un ton plus posé et institutionnel.

• Le Beige Sable (Couleur de fond)

Principalement utilisée comme couleur de fond, cette teinte lumineuse et apaisante évoque le papier recyclé ou les fibres naturelles. Elle offre une alternative douce et chaleureuse au blanc pur, souvent trop agressif sur les écrans.

• Le Noir Profond (Couleur de contraste)

Ce noir très légèrement chaud est utilisé pour les textes longs ou les éléments nécessitant un fort contraste. Moins dur et clinique qu'un noir 100%, il s'intègre harmonieusement et naturellement avec le reste de la palette.

HEX #CE9440

ROUGE 206 R

VERT 148 V

BLEU 64 B

CYAN 0 %

MAGENTA 28 %

JAUNE 69 %

NOIR 19 %

HEX #99996B

ROUGE 153 R

VERT 153 V

BLEU 107 B

CYAN 0 %

MAGENTA 0 %

JAUNE 30 %

NOIR 40 %

HEX #E6E6CC

ROUGE 230 R

VERT 230 V

BLEU 234 B

CYAN 0 %

MAGENTA 0 %

JAUNE 11 %

NOIR 10 %

HEX #10100F

ROUGE 16 R

VERT 16 V

BLEU 15 B

CYAN 0 %

MAGENTA 0 %

JAUNE 6 %

NOIR 94 %

La Typographie

Aloja : La police de caractères identitaire

La typographie est un pilier fondamental de l'identité visuelle de La Repousse. Pour incarner ses valeurs, l'association s'appuie sur une police de caractères principale unique et expressive : Aloja.

un caractère brut et organique

La police Aloja se distingue par son tracé épais, irrégulier et asymétrique, rappelant immédiatement un lettrage fait à la main ou peint au pinceau. Ses imperfections volontaires font écho au travail manuel, à la terre et à l'authenticité de la nature. Elle s'éloigne volontairement des typographies lisses et géométriques pour apporter une véritable dimension humaine, chaleureuse et artisanale à la communication.

• une typographie complète et dynamique

Comme illustré dans l'encadré, Aloja est une police complète disposant de chiffres, d'un alphabet entier (incluant des variations amusantes entre les majuscules et les minuscules) et des signes de ponctuation classiques. Ses lettres semblent vibrer, renforçant le côté vivant de l'association.

Comment l'utiliser ?

À privilégier pour : Les grands titres de vos documents, les entêtes, les mots-clés à mettre en avant, les citations courtes ou les slogans (comme la baseline du logo). Elle est idéale pour attirer l'œil sur une affiche ou une publication sur les réseaux sociaux.

À éviter pour : Les longs paragraphes ou le corps de texte. En effet, sa grande irrégularité la rend fatigante à lire sur de longs blocs de texte continu. Pour ces derniers, il conviendra de lui associer une typographie de labeur plus classique, simple et très lisible.



L'Illustration : la Jeune Pousse

Un élément graphique complémentaire :

En complément du logo principal et de l'isotype, la charte graphique intègre un élément illustratif autonome : la jeune pousse. Ce motif permet d'enrichir l'univers visuel de l'association sans avoir à répéter systématiquement le logo complet sur vos différents supports.

• La composition de l'illustration

Ce visuel reprend la forme organique et asymétrique des deux feuilles de couleur « Vert Kaki » présentes dans le logo. Cependant, la spirale de la graine est ici remplacée par une longue tige courbée et souple de couleur « Orange Argile ».

• La symbolique de la repousse

Cette illustration traduit littéralement le nom de l'association. Elle représente le résultat concret de l'action de planter : la vie qui émerge de la terre, la croissance, la vitalité et l'élan vers la lumière. Le trait irrégulier et l'épaisseur variable de la tige soulignent le naturel et l'authenticité du développement végétal.

Comment l'utiliser ?

Cette jeune pousse agit comme un élément de décoration discret et poétique. Elle offre une grande flexibilité d'utilisation sur vos documents imprimés et numériques :

- **En ornement ponctuel** : Placée dans les marges d'un document, en bas de page ou dans un coin pour habiller élégamment les espaces vides.
- **En mise en valeur** : Utilisée pour encadrer ou accompagner une citation importante, un chiffre clé ou un encart d'information (comme une puce de liste géante).



La Repousse
Les mains dans la terre !

3 utilisation



Les Variantes

L'adaptabilité du logo selon les supports :

Afin de garantir une lisibilité optimale et un impact visuel fort en toute circonstance, le logo de La Repousse a été pensé pour s'adapter à différents environnements. Il est primordial de respecter ces déclinaisons spécifiques en fonction de la couleur de votre support de communication.

• Les déclinaisons monochromes claires

Les deux premiers encadrés présentent le logo dans une version unie, utilisant la couleur « Beige Sable ».

Quand l'utiliser ? Cette version est à privilégier lorsque vous devez placer le logo sur un aplat reprenant l'une des couleurs identitaires de l'association (le Vert Kaki ou l'Orange Argile).

Le passage en monochrome clair (en "réserve") permet de créer un contraste net et élégant, évitant tout conflit visuel tout en assurant une lecture parfaite.

• La déclinaison originale (sur fond sombre)

Le troisième encadré montre comment le logo réagit sur le fond « Noir Profond ». Les couleurs initiales du logo (le Vert Kaki et l'Orange Argile) sont conservées.

Quand l'utiliser ? Contrairement à certains logos qui nécessitent de passer entièrement en blanc sur un fond noir, les couleurs terreuses de La Repousse conservent une excellente luminosité sur les supports très foncés (aplat noir, photographie nocturne ou sombre).

Cette variante permet de garder l'aspect vibrant, chaleureux et naturel de la marque sans avoir recours à un encadré blanc disgracieux autour du logo.



Applications sur fonds

L'intégration du logo en conditions réelles :

Cette page illustre la manière dont le logo de La Repousse doit être appliqué sur des photographies ou des arrière-plans complexes. L'enjeu principal est de toujours préserver la lisibilité parfaite du nom et du slogan de l'association, quel que soit le support de communication.

• Sur fonds photographiques (paysages et nature)

Les deux premiers encadrés montrent l'utilisation du logo sur des photographies (un paysage lumineux de campagne en haut, et une forêt aux tons plus froids au milieu). Dans ces situations, il est impératif d'utiliser la déclinaison monochrome claire (couleur Beige Sable).

En effet, utiliser le logo avec ses couleurs originales (vert et orange) sur des photos de nature créerait un conflit visuel : le logo se fondrait dans le décor. Le passage en une seule teinte claire permet de créer un effet de « réserve », détachant nettement l'identité visuelle de l'arrière-plan pour une lecture immédiate.

• Sur fonds unis

Le troisième encadré illustre le logo monochrome clair appliqué sur le fond « Noir Profond ». Si le logo original en couleurs peut parfois être utilisé sur fond noir (comme vu à la page précédente), cette version monochrome offre ici un contraste absolu. Les couleurs inverses sont tout à fait envisageable !

La règle d'or pour l'utilisation :

Le contraste est votre meilleur allié. Lorsque vous placez ce logo clair sur une photographie, veillez toujours à choisir une zone de l'image suffisamment sombre et peu texturée. Si la photographie est trop claire ou trop chargée, la lisibilité sera compromise.



La Zone de protection

L'espace vital du logo :

Pour garantir une lisibilité optimale et préserver l'impact visuel de l'identité de l'association, le logo ne doit jamais être étouffé par d'autres éléments. Il est impératif de respecter une marge de sécurité tout autour de lui, appelée « zone de protection ».

• Le principe de l'espace de respiration

Comme l'illustre le schéma de droite, une zone rectangulaire (délimitée ici par un cadre noir pour l'explication) entoure le logo complet. À l'intérieur de ce périmètre de sécurité, aucun autre élément graphique (texte, autre logo, illustration, ou bordure de document) ne doit être inséré. Le logo doit pouvoir « respirer ».

• Comment calculer cette zone ?

Plutôt que de définir une marge fixe en millimètres ou en pixels (qui deviendrait fausse dès que l'on agrandit ou réduit le logo), la zone de protection se calcule de manière proportionnelle. L'unité de mesure choisie est l'élément central du logo : la petite spirale (sans les feuilles).

• L'application pratique

Comme indiqué par les petites spirales placées dans les angles du schéma, la taille de ce symbole détermine l'épaisseur minimale de la marge à laisser obligatoirement vide en haut, en bas, à gauche et à droite du bloc marque.

En quoi cela est-il utile ?

Respecter cette zone de protection évite toute sensation de surcharge ou de chevauchement sur vos supports de communication. C'est ce qui permet au logo de La Repousse de conserver son autorité, sa clarté et sa mise en valeur, qu'il soit placé au milieu d'une affiche chargée, à côté du logo d'un partenaire, ou dans le coin d'un site web. Bien entendu, cette marge est un minimum : n'hésitez jamais à laisser encore plus d'espace vide autour du logo !



La Repousse
Les mains dans la terre !

4 Décor



L'Arrière-plan

Un habillage graphique ancré dans la terre :

Pour enrichir l'univers visuel de La Repousse et créer une cohérence sur l'ensemble des supports de communication, un arrière-plan (ou motif de fond) officiel a été développé. Il illustre de manière figurative et poétique l'action même de l'association.

• Le ciel et l'espace d'expression (Le Beige Sable)

La majeure partie de l'arrière-plan utilise la couleur de fond « Beige Sable ». Cet espace volontairement vaste et dégagé agit comme une toile de fond douce. Il offre une zone de lecture parfaite pour y intégrer vos textes, vos titres ou des photographies sans surcharger le regard.

• Le sol et l'ancrage (L'Orange Argile)

En bas de la page, un bandeau ondulé de couleur « Orange Argile » vient asseoir la composition. Cette vague douce et irrégulière représente la terre meuble, le relief d'un champ ou une butte de plantation. Elle donne une véritable assise au document.

• La vie et la croissance (Les pousses Vert Kaki)

Émergeant directement de ce sol orangé, de petites tiges portant de jeunes feuilles vertes viennent ponctuer le paysage (ici disposées en petits groupes de part et d'autre). Ces éléments graphiques reprennent la forme des feuilles du logo principal. Elles incarnent la vie, le résultat concret du travail sur le terrain et la promesse de « repousse ».

Comment l'utiliser ?

Cet arrière-plan graphique (déjà aperçu sur la maquette des cartes de visite) est idéal pour habiller le bas de vos documents imprimés ou numériques. Il peut servir pour absolument tous vos supports visuels et numériques : affiches ; flyers ; rapports ; powerpoints ; bannières ; et bien d'autres...



Les cartes de visite

Un premier point de contact à l'image de l'association :

La carte de visite est un outil de communication de terrain essentiel. Son design décline intelligemment les codes de l'identité visuelle de La Repousse pour offrir un support à la fois chaleureux, informatif et profondément ancré dans la nature.

• Le verso : L'identité institutionnelle

Cette face est épurée et va à l'essentiel. Le logo principal complet, accompagné de son slogan « Les mains dans la terre ! », trône au centre de la carte sur le fond « Beige Sable ». Il permet d'imprimer la marque dans l'esprit de l'interlocuteur.

• Le recto : Les informations de contact

Le rappel de marque : L'isotype (la spirale et les feuilles) est utilisé de manière autonome à gauche, agissant comme un tampon ou une signature visuelle discrète.

La hiérarchie typographique : Le nom du contact est mis en valeur grâce à la typographie organique « Aloja » orange, tandis que la fonction et les coordonnées utilisent une police plus sobre et fine pour garantir une lisibilité parfaite.

Le détail créatif : Le petit symbole de l'association vient subtilement remplacer la lettre "@" ou le "o" dans l'adresse e-mail (mac.vktr@gmail.com), un clin d'œil visuel original.

Le lien numérique : L'intégration d'un QR code en haut à droite modernise le support et facilite l'accès direct au site web depuis un smartphone.

La valorisation des actions : Le bas de la carte met en évidence un chiffre clé percutant (« 20 km de haies plantées / an ! ») écrit en blanc, permettant de communiquer immédiatement sur l'impact réel de l'association.



La Brochure

La mise en page des supports d'édition :

La brochure est le support imprimé clé pour présenter l'association, ses missions et son impact. Sa conception graphique applique de manière harmonieuse l'ensemble des règles définies dans cette charte pour créer un document professionnel, chaleureux et agréable à lire.

• L'équilibre visuel et l'espace de respiration

La mise en page privilégie la clarté grâce au fond général « Beige Sable ». L'espace est structuré en deux grands blocs : une zone visuelle forte à gauche (mettant en valeur une photographie immersive encadrée de bordures arrondies) et une zone rédactionnelle organisée à droite.

• L'utilisation des typographies identitaires

Les titres et sous-titres : La police « Aloja » est utilisée dans sa couleur « Orange Argile » (comme pour le titre Notre impact et le sous-titre Du positif pour la terre et pour les Hommes). Elle apporte immédiatement la touche dynamique et artisanale propre à l'association.

Le corps de texte : Pour garantir une lisibilité optimale sur les longs paragraphes, le texte explicatif est rédigé dans une typographie plus sobre et fluide, évitant toute fatigue visuelle lors de la lecture.

• L'intégration du logo et du slogan

Le monogramme (logo sans baseline) trône en haut à droite de la page pour signer le document en toute sobriété, tandis que la mention Merci. intégrée en fondu sur l'image vient renforcer le message émotionnel et humain de l'association.

Notre impact



La Repousse

Du positif pour la terre et pour les Hommes :

Si notre action se concentre sur la plantation d'arbres et de haies, les retombées de notre travail vont bien au-delà de la simple botanique. Les bienfaits de La Repousse se mesurent autant sur nos écosystèmes que sur notre communauté.

• La restauration de la biodiversité

Chaque kilomètre de haie planté est une véritable victoire pour la faune locale.

Ces nouveaux corridors écologiques offrent un refuge naturel, le gîte et le couvert à d'innombrables espèces (oiseaux, insectes pollinisateurs, petits mammifères), tout en protégeant nos sols de l'érosion et en préservant les ressources en eau.

• Le soutien à une agriculture résiliente

En recréant le bocage de nos campagnes, nous apportons une aide concrète et durable aux agriculteurs partenaires.

Les arbres plantés protègent les cultures et les troupeaux des vents violents ou des fortes chaleurs, tout en agissant comme de formidables puits de carbone locaux pour lutter contre le réchauffement climatique.

• Un immense "Merci" à notre communauté

Comme l'exprime l'étreinte chaleureuse sur l'image ci-contre, le dernier grand bienfait de l'association est avant tout humain : créer du lien social, de l'entraide et de la joie.

Nous tenons à adresser un immense merci à toutes celles et ceux (bénévoles, partenaires, donateurs) qui nous rejoignent sur le terrain.

Sans l'énergie de nos nombreux bénévoles, leurs rires et leurs bras, aucune repousse ne serait possible !

Et demain, avec vous ?

L'aventure de La Repousse ne s'arrête pas là et nous avons toujours besoin de nouvelles énergies.

Que vous souhaitiez enfilez vos bottes pour planter avec nous lors d'un prochain chantier, soutenir financièrement l'achat de nos futurs arbres, ou simplement parler de nous, chaque geste compte.

Venez cultiver l'avenir à nos côtés !

La Repousse

Les mains dans la terre !

